



PUB SIX Happy Hour

Toma de decisiones. Establecimiento de precio (PVP), con márgenes garantizados y aplicación de descuentos y ofertas

Jose Ignacio González Gómez

Departamento de Economía, Contabilidad y Finanzas - Universidad de La Laguna

www.jggomez.eu

Fuente: Elaboración propia. Basado Menu Dto

Enunciado

Pub SIX "**happy hour**" opera en dos franjas horarias diferenciadas a nivel de actividad, las franjas normales en las que se opera en torno al 80% y las franjas bajas en las que se opera entorno al 40% de capacidad. Con el fin de aumentar la actividad en las franjas débiles se plantea un descuento sobre el precio medio del servicio (o copa) del 50%, pero garantizando un beneficio de 2,5 € servicio. Señalar que se ha estimado el coste medio por servicio o copa en 0,90 €

Se pide

Fijar el precio medio de servicio o copa en la franja normal (sin descuento ni promoción) y el precio en franja débil (**happy hour**)

Solución

Fundamentos...

Fundamentos y justificación de formulación

Identificación de las variables del modelo

Coste de adquisición: C

Margen mínimo fijado sobre el coste: mg1

Objetivo: O1 = Pvp mínimo = C*(1+mg1) = O1 (a)

Máximo descuento a soportar sobre el PVP con el fin de cumplir el objetivo sobre margen = Dto

PVP = C + (C*mg2) = C (1+mg2)

Objetivo: O2 = Pvp *(1-Dto) = C (1+mg2)*(1-Dto) =O2 (b)

O1 = O2 ; (a) = (b) ; C*(1+mg1) = C (1+mg2)*(1-Dto)

Sustituyendo y despejando el mg2 que es el que queremos conocer para aplicar al coste de adquisición con el fin de garantizar el margen de beneficio deseado (mg1) es...

$$mg2 = (mg1+Dto) / (1-Dto)$$

Solución:		0,90 €	2,50 €
Marg. Min=	mg1	277,78%	
Dto Máx sobre PVP	Dto	50,00%	
Margen aplicar sobre el coste (*)	mg2 =	656%	5,90 €
* Margen aplicar sobre el coste (c) para garantizar el beneficio deseado (mg1)			
Comprobación			
Coste de adquisición (C)		0,90 €	
Margen Mínimo deseado sobre el Coste (C)	277,78%	2,50 €	
Pvp para cumplir objetivo:	656%	6,80 €	
Dto Max sobre PVP:	50%	3,40 €	
Ingreso Neto:		3,40 €	
-		0,90 €	
	Beneficio	2,50 €	
Margen / coste de adquisición:	277,8%		Ok